

10

Claves del Plan de Desarrollo Institucional 2020 - 2024



SUBERCASEAUX
INSTITUTO DE BANCA Y FINANZAS

01

Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2020-2024

Constituye el marco de referencia que orienta la toma de decisiones en los ámbitos de gestión y crecimiento institucional, puesto que está construido en base a las principales declaraciones de: Visión, Misión, Estrategia de la Corporación, Objetivos Estratégicos, Indicadores y Metas correspondientes para un determinado periodo de tiempo.

Con la entrada en vigencia de la Ley de Educación Superior, los profundos cambios sociales ocurridos en Chile y la mayor apertura del sector respecto de la oferta educacional del Instituto Guillermo Subercaseaux, hacen que el año 2019, la alta dirección del IGS estimara necesario realizar una evaluación y posterior actualización del PDI 2018-2022.

El proceso de actualización del PDI se realizó a mediados del mes de diciembre de 2019, en una jornada estratégica que convocó a los diferentes estamentos del Instituto, quienes, en base a un trabajo reflexivo y colaborativo, analizaron la Visión, Misión y Propósitos IGS. De la misma manera, se confeccionó un FODA y también, se midió el estado de avance de los Planes de Acción en ejecución a la fecha.



02

Declaraciones Institucionales IGS

La base del Plan de Desarrollo Institucional son las Declaraciones Institucionales, donde la Visión y la Misión son los principios rectores que orientan y dirigen el propósito y los objetivos estratégicos del Instituto, es decir, establecen su razón de ser. Y los Principios corresponden a la agrupación de valores que orientan las decisiones, acciones y conductas de todos los miembros de la Institución.



Visión

Ser reconocidos como la institución referente en formación en finanzas aplicadas, para el sector financiero, bancario, empresarial y la comunidad nacional.



Misión

Somos una institución de educación superior que brinda formación en finanzas aplicadas con elevados estándares de calidad. Formamos profesionales y técnicos integrales para el sector financiero, bancario y empresarial, contribuyendo a la empleabilidad de los estudiantes y agregando valor a las organizaciones y a la comunidad con la que nos vinculamos.



Principios

Integridad, Transparencia y Responsabilidad.

03

Objetivos Estratégicos

Para hacer operativa la estrategia institucional se elaboró el Mapa Estratégico Institucional, el cual comprende cuatro perspectivas que agrupan los veinte Objetivos Estratégicos que contribuirán a dar cumplimiento a la Misión y el Propósito Institucional.



04

Actores y Entorno

Objetivos Estratégicos:

- Lograr acreditación de excelencia CNA.
- Obtener acreditación y/o certificación internacional.
- Fortalecer la Vinculación con el Medio.
- Potenciar la empleabilidad de los titulados.
- Perfeccionar la oferta de Formación Continua para atender a los profesionales interesados en fortalecer sus competencias en materias financieras.
- Asegurar la satisfacción de los estudiantes.



05

Procesos Internos

Objetivos Estratégicos:

- Fortalecer la enseñanza-aprendizaje mediada por tecnología.
- Desarrollar capacidades internas para la obtención de fondos externos.
- Desarrollar innovación para potenciar al aprendizaje en sentido sistemático de mejora continua.
- Potenciar la Gestión del Cuerpo Docente.
- Actualizar y ajustar la oferta de planes y programas según requerimientos del mercado.
- Asegurar la mejora continua de los procesos académicos para la formación presencial y virtual.
- Optimizar la permanencia y titulación de los estudiantes.
- Desarrollar investigación aplicada conducente a innovaciones en procesos de gestión de servicios financieros orientados al emprendimiento productivo.



06

Aprendizaje y Crecimiento

Objetivos Estratégicos:

- Atraer talentos, mantenerlos y desarrollarlos para fortalecer la orientación de excelencia.
- Cultivar la orientación a la excelencia desarrollando habilidades de liderazgo y colaboración.
- Desarrollar el cuerpo académico para la docencia, investigación, innovación, emprendimiento y vinculación con el medio.
- Disponer de instancias que favorezcan la vida estudiantil y el desarrollo integral de los estudiantes.

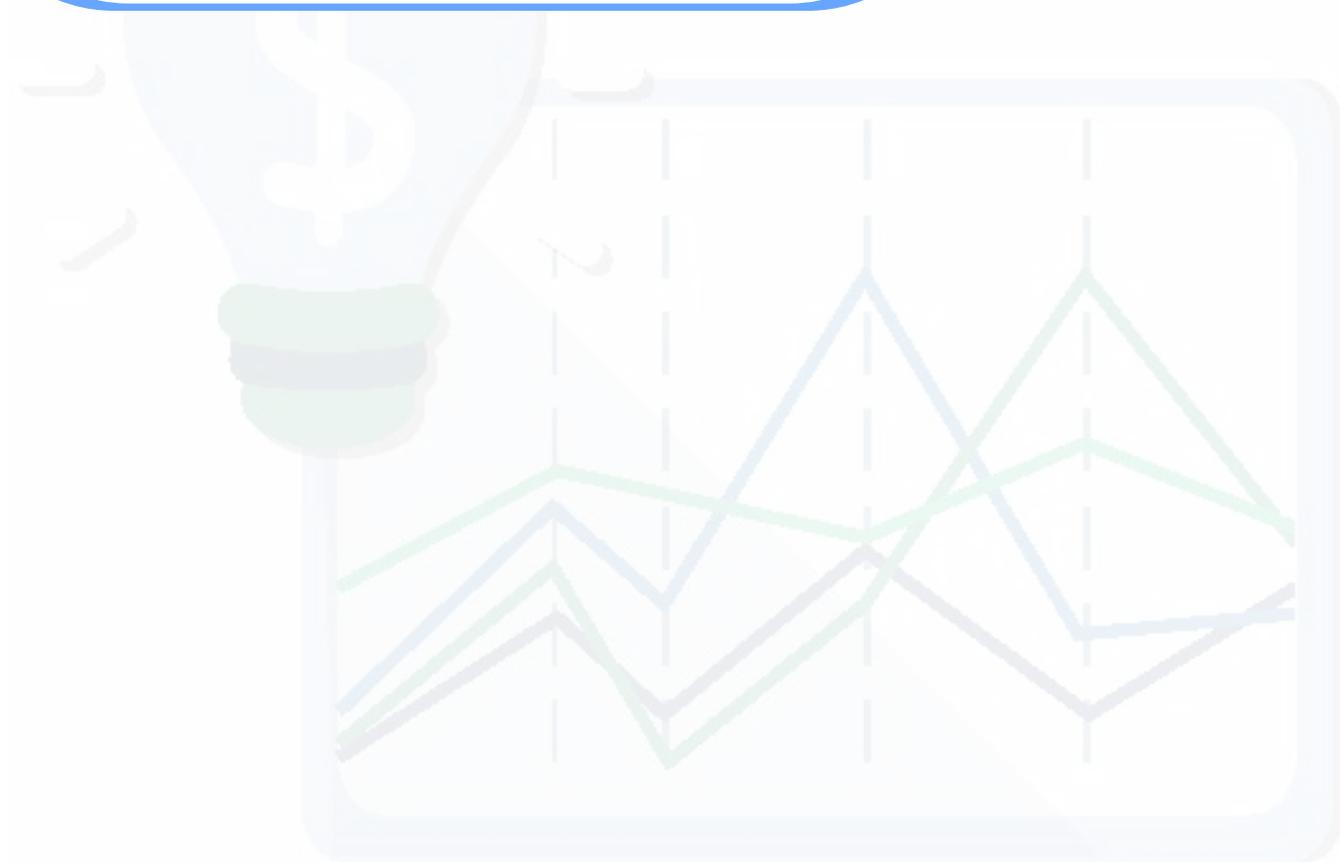


07

Sostenibilidad Financiera

Objetivos Estratégicos:

- Diversificar las fuentes de financiamiento para asegurar el desarrollo continuo del proyecto educativo.
- Asegurar la sustentabilidad financiera del Instituto.



08

Seguimiento y Control Estratégico

El seguimiento y control estratégico de los KPI y cumplimiento de sus metas periódicas, se realiza aplicando el Proceso FP20 “Control de Gestión Institucional”, a través del BSC, herramienta que recoge estos indicadores en función de los objetivos estratégicos y cuyo seguimiento se realiza periódicamente en el Comité de Calidad.

Este cuerpo colegiado también revisa en forma periódica el avance de los Planes de Acción (PDA) en cuanto a plazos, metas e indicadores y establece los riesgos de posibles incumplimientos y las medidas y ajustes necesarios para llegar a las metas establecidas.

En cada sesión el Comité levanta actas que consignan los compromisos adquiridos a los cuales se les hace seguimiento en función de los plazos comprometidos. Los acuerdos son reflejados en proyectos en la plataforma ASANA, si corresponde, y son objeto de seguimiento por parte de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad IGS.

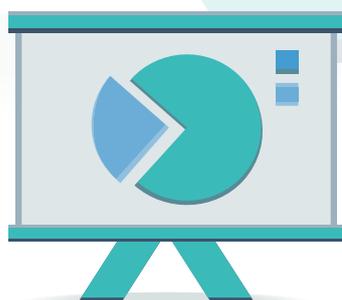
09

Cifras relevantes de la Ficha Institucional 2020

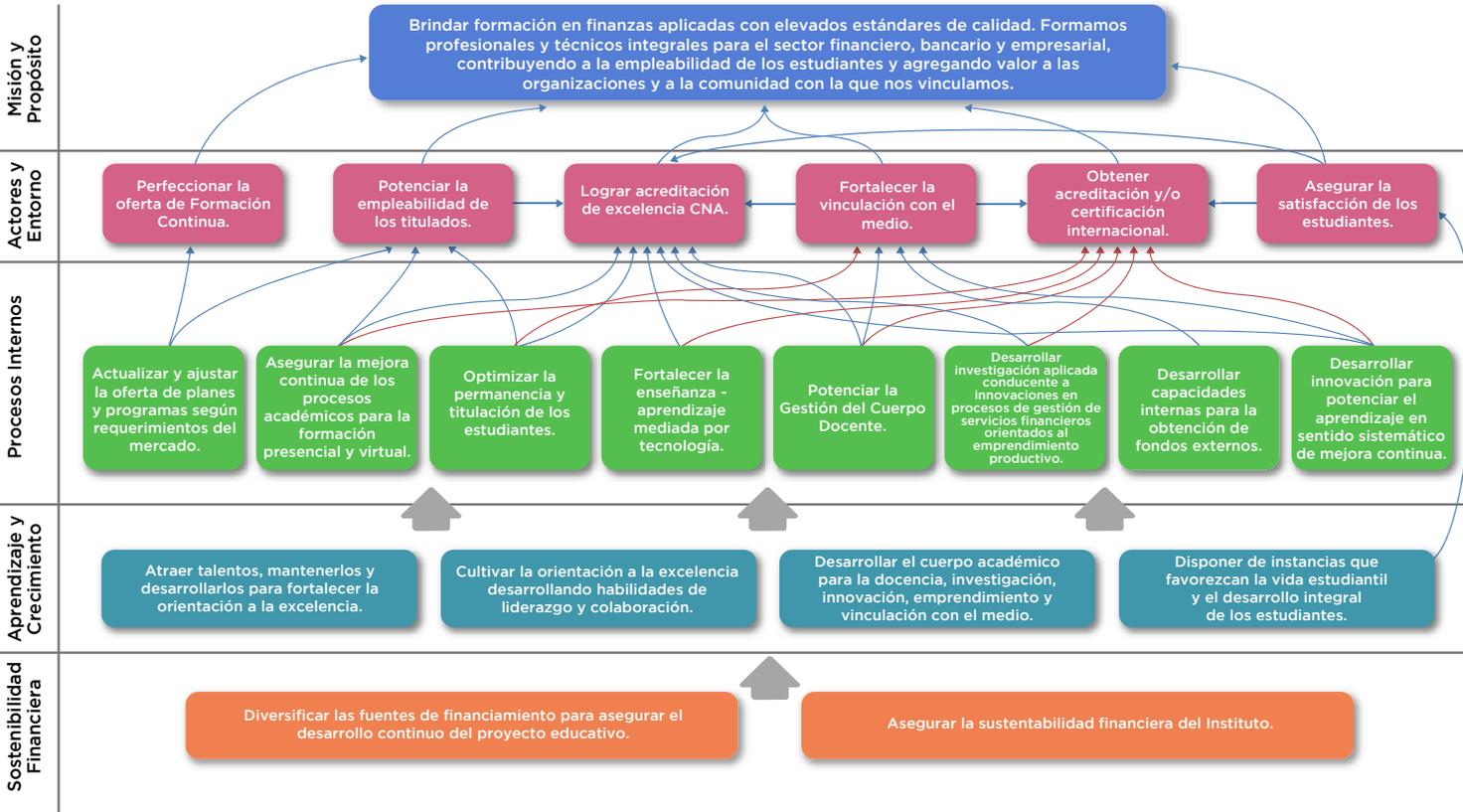
Dentro del **Plan de Desarrollo Institucional** es importante destacar algunas cifras relevantes de la **Ficha Institucional 2020** que reflejan los ámbitos propuestos tales como:

- La **Matrícula Total de Alumnos** del año 2020 fue de **5.319 estudiantes**.
- **Tasa de Retención** promedio histórico retención primer año (cohorte 2014-2019): **73,52%**
- Tasa de Egreso Instituto promedio histórico: **56,3%**
- Tasa de Titulación Instituto promedio histórico: **45,17%**
- Tasa de Empleabilidad (*): **75,18%**

(*) Tasa de Empleabilidad obtenida de encuesta Interna IGS que se realiza cada año a todos los estudiantes titulados respecto a cada año/periodo, donde se accede a encuestar al 90% de la cobertura censal, por lo que el error muestral es lo suficientemente bajo, lo que dota de alta validez referencial la cifra informada.



MAPA ESTRATÉGICO





SUBERCASEAUX

INSTITUTO DE BANCA Y FINANZAS

10 Claves del Plan de Desarrollo Institucional 2020 - 2024